



Lizbeth Asencios hidalgo

Planner Digital & SEO Expert

✉ Izzyhidalgo.info@gmail.com

☎ +51 962 019 379

🌐 PORTAFOLIO

Estratega digital, especialista en medios sociales y SEO, poseo experiencia sólida en la creación de contenido y en el desarrollo de estrategias de marketing integradas. Mi misión es diseñar y optimizar campañas que generen conexión y resultados tangibles. La curiosidad y el deseo constante de expandir mis conocimientos me impulsan a mantenerme actualizada, aplicando siempre lo mejor en cada proyecto.

Me caracterizo por mi visión creativa y habilidades de comunicación asertiva, una sinergia que facilita la creación de relaciones de confianza con colegas, clientes y socios comerciales. Mi enfoque colaborativo y orientado a resultados refuerza el impacto y la efectividad de cada estrategia implementada.

Skills / Conocimientos:

Marketing Digital Meta Bussines Suite Google Ads Social Ads Gestión de medios Estrategia Digital
Analytics Creación de contenido TikTok for Business & Creative Center Administración de comunidades
SCRUM HTML Elementor Metricool Growth Hacking CRM / CMS

SEO Skills/ Conocimientos:

Google Cloud Tag Manager Analytcs SemRush Cloudflare Keyword planner Rank Math Ahrefs
Keyword research SEO Semántico Screaming frog Keyword research SEO On / Off Page Linkbuilding

Herramientas:

Trello Teams HubSpot Wordpress Joomla Shopify Contentful Vtex Google Docs Photoshop
Procreate SketchBook Miro Figma Jira Adobe XD Locker Studio CapCut InShot AI Tools
Sprinklr Opal Power BI Quantico

EXPERIENCIAS LABORALES

Head of Digital Marketing & Ecommerce / **IPARRAGUIRRE**

Octubre 2018 - Actualmente

Dirección de equipos de marketing digital, ecommerce y social media, implementé y optimicé campañas de branding, tráfico y performance. Analicé UX y SEM, gestioné KPIs, dashboards y coordiné lanzamientos de productos digitales

- Dirección del equipo creativo, ecommerce y social media
- Creación, implementación y monitoreo de campañas de branding, awareness, tráfico y performance
- Análisis UX para optimizar los touchpoint e impulsar las ventas del ecommerce
- Creación, seguimiento y optimización de campañas SEM para atraer tráfico
- Análisis del cumplimiento de KPIs, creación de dashboards y entrega de reportes
- Coordinación de lanzamientos de nuevos productos digitales y campañas publicitarias.
- Desarrollo de estrategias para la creación de productos digitales.

Planner Digital & Social Media Manager / **Concepción**

Febrero 2018 - Septiembre 2018

Creación y dirección de estrategias digitales, gestioné campañas exitosas para marcas de alto impacto, Supervisión de social media y optimización de campañas de Facebook Ads, Google Ads y medios pagos. Liderazgo y análisis continuo.

- Creación y dirección de estrategias digitales.
- Supervisión y coordinación del área de social media de las cuentas a mi cargo. Facebook Ads, Google Adwords & Paid Media.
- Supervisión y optimización de campañas.
- Cuentas: Paolo Guerrero, Oregon Foods, La Mar-iposario, entre otras.

Consultora & Estratega Digital Freelance / **ImaGO**

Campaña política 2018

Diseñé y ejecuté estrategias digitales 360° para campañas políticas, coordiné acciones ATL/BTL, optimicé presupuestos, aceleré el crecimiento de comunidades y lideré la gestión de crisis.

- Participación en la creación de la estrategia digital y acciones tácticas 360°.
- Coordinación y supervisión de campañas ATL, BTL y PR.
- Creación de la estrategia de contenido para redes sociales.
- Supervisión y monitoreo del crecimiento de la comunidad.
- Creación de la matriz de contenido y manual de crisis.

Social Media Manager & Growth Hacker / **Interactúa Digital**

Marzo 2017 - Enero 2018

Gestioné campañas digitales y clientes, lideré estrategias digitales, optimicé inversiones en medios pagados y desarrollé contenido clave para marcas de diferentes rubros.

- Gestión de Clientes, creación y administración de campañas digitales.
- Creación y administración de inversión digital en medios pagados.
- Creación de contenido para los canales digitales y comunicación interna.
- Cuentas: Idiomas Católica (Confucio), Rústica y Rústica Hoteles.

Community Manager | Web Experience Freelance / **MullenLowe 511**

Nov 2016 - Feb 2017

Desarrollé estrategias digitales para Protisa-Softys y NIKE Perú, gestionando campañas, análisis web, mailing, y optimización de experiencia de usuario. Cuentas: Ladysoft, Babysec, Elite y todos los perfiles de Nike en Perú.

- Participación en la creación de la estrategia digital y campañas de las marcas de Protisa - Softys y los perfiles de NIKE Perú.
- Creación y gestión de mailing y creación de reportes Analytics & HeatMap web.
- Elaboración y análisis de reportes.
- Análisis web y entrega de reportes para mejoras de contenido y experiencia de usuario.
- Uso de Sprinklr y Opal para análisis de data, administración de contenido y mejora de experiencia de usuario.

Social Media Manager & Growth Hacker / **Velogig**

2016

Lideré el equipo creativo y de social media, gestionando campañas de branding, performance y SEM, optimizando KPIs y reportando resultados clave.

- Dirección del equipo creativo y social media.
- Creación, implementación y monitoreo de campañas de branding y performance.
- Creación, seguimiento y optimización de campañas SEM para atraer tráfico.
- Análisis y seguimiento del cumplimiento de KPIs y entrega de reportes.
- Creación, entrega y monitoreo de campañas de mailing.

Social Media Manager & Trafficker / **Vida al Máximo, Yoga Estudio e Instituto Veda**

2014 - 2016

Dirigí el equipo creativo y social media, desarrollé y optimicé campañas de branding, performance y SEM para maximizar tráfico y conversión. Realicé análisis de KPIs, entregué reportes y gestioné campañas de mailing.

- Dirección del equipo creativo y social media.
- Desarrollo, implementación y monitoreo de campañas estratégicas de branding y performance para maximizar resultados
- Diseño, seguimiento y optimización de campañas SEM para maximizar el tráfico y mejorar la conversión
- Análisis y seguimiento del cumplimiento de KPIs y entrega de reportes.
- Creación, entrega y monitoreo de campañas de mailing.